

Press Release

報道関係者各位

2026年5月22日

**「給水所だ！」で話題のVTuber「静馬レイ」とのコラボドリンク発売！
果汁工房果琳 イオンモール全国 85 店舗で聖地巡礼****～コンプリート必至！購入特典はランダム配布の静馬レイ限定シール～**

青木フルーツ株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔)が展開するフルーツジュースバー「果汁工房果琳」は、バーチャル諸国漫遊系 VTuber・静馬レイさんとコラボレーションし、「イオンモールの果汁工房果琳で給水しよう！キャンペーン」として、期間限定のコラボドリンクを販売いたします。



本企画は、イオンモールが実施する「超！COOOOOOL（クール）作戦」の一環として、全国のイオンモール内の果汁工房果琳 対象 85 店舗にて、2026 年 6 月 1 日(月)から 8 月 31 日(月)までの期間限定で開催いたします。期間中は、1 か月ごとに異なるコラボドリンクを展開し、商品をご購入いただいた方には、静馬レイさん特別デザインの限定シール(全 5 種)をランダムで 1 枚プレゼントします。

さらに、同期間中に販売する『そのまますイカジュース回数券』を対象店舗にてご購入いただいた方には、静馬レイさん特別デザインのオリジナルカードを 1 枚プレゼントします。

▶[キャンペーン特設サイトはこちら](#)

話題のVTuber「静馬レイ」×果汁工房果琳のコラボが実現！

バーチャル諸国漫遊系 VTuber として活動する静馬レイさんは、イオンモールの散策や解説動画を軸に、主に YouTube を中心にコンテンツを発信しています。施設の一部の画像から該当するイオンモールを特定できるという独自の特技で注目を集め、SNS を中心に大きな話題を集めており、2024 年 7 月の活動開始以降、2026 年 5 月現在でチャンネル登録者数 11 万人を突破しています。中でも、イオンモール館内を巡る「イオンモールウォーキング」企画の動画で、果汁工房果琳を“給水所”として紹介したことをきっかけに、SNS 上では「給水所だ！」というフレーズが話題となり、実際に来店客が店舗や商品を撮影し、同フレーズを添えて投稿するなど、ユーザー参加型のムーブメントとして広がりを見せています。

青木フルーツ株式会社

こうしたご縁を背景に、静馬レイさん、イオンモール、果汁工房果琳による 3 者コラボレーションが実現しました。本企画は、イオンモールが実施する「超！COOOOOOL 作戦」の一環として実施するものです。「超！COOOOOOL 作戦」は、夏の暑い時期に館内で快適にお過ごしいただけるよう、“涼しく楽しい”体験を提供し、クールシェアの普及促進を図る取り組みです。“給水所”として親しまれている果汁工房果琳が、来館中のひと休みやリフレッシュの場として、より身近にご利用いただけるきっかけとなることも期待されます。

夏にぴったりのさっぱりとしたコラボドリンク（全 3 種）

期間中は、夏にぴったりのさっぱりとした味わいに仕上げたコラボドリンク全 3 種を、1 か月ごとに順次販売いたします。静馬レイさん自らが試作にも関わり、味わいはもちろん、見た目やネーミングに至るまでこだわって開発しました。さらに、コラボ商品は静馬レイさんのオリジナルデザインをあしらった専用カップで提供し、見た目にもコラボレーションの世界観をお楽しみいただけます。訪れるたびに新たな楽しみをご提供するとともに、暑い季節に最適なりフレッシュ感と、フルーツ本来の魅力を存分にお楽しみいただけるラインアップとなっています。



『とろっとマンゴー&りんご』

静馬レイさんコメント：「りんごのつぶ感が超お気に入りですとっても美味しい！」



『はじけるオレンジ&レモン』

静馬レイさんコメント：「果琳おなじみのオレンジに、新しさが加わったおすすめ一杯！」



『ごくごくグレープフルーツ&レモン』

静馬レイさんコメント：「レモンとグレープフルーツのコラボは相性バッチリ!!!」

『とろっとマンゴー&りんご』

販売期間：2026年6月1日(月)～2026年6月30日(火)

『はじけるオレンジ&レモン』

販売期間：2026年7月1日(水)～2026年7月31日(金)

『ごくごくグレープフルーツ&レモン』

販売期間：2026年8月1日(土)～2026年8月31日(月)

価格：Mサイズ：540円（テイクアウト税込 583円、イートイン税込 594円）

Lサイズ：830円（テイクアウト税込 896円、イートイン税込 913円）

販売店舗：「超！COOOOOOL 作戦」を実施している全国のイオンモール内の果汁工房果琳 対象 85 店舗
※北海道の果汁工房果琳、イオンモール内出店の Wonder Fruits、V2&M by Fruits Bar AOKI は対象外となります。

どれが当たるかはお楽しみ！コラボドリンク購入特典 限定シール（全5種）


コラボドリンクの購入特典として、静馬レイさん特別デザインの限定シールを、対象商品 1 杯のご購入につき 1 枚プレゼントいたします。デザインは、静馬レイさんが“給水所”を満喫する様子を描いた 4 種に加え、シークレット 1 種を含む全 5 種をご用意しており、いずれか 1 枚をランダムでお渡します。

店舗や商品と一緒に撮影し、SNS 投稿などでもお楽しみいただくことができ、静馬レイさんのファンの方はもちろん、本企画をきっかけに初めて知っていただいた方にもご満足いただける内容となっています。期間限定で実施する本コラボならではの特別な体験を、ぜひこの機会にお楽しみください。

※ランダム配付のため、絵柄はお選びいただけません。

※限定シールは、早期に配布終了となる場合がございます。

『そのまんまスイカジュース回数券』購入で限定デザインのオリジナルカードも

同期間中に販売する、「そのまんまスイカ」をお得にお楽しみいただける『そのまんまスイカジュース回数券』を、イオンモールのコラボドリンク販売対象店舗にてご購入いただいた方には、静馬レイさん特別デザインのオリジナルカードを 1 枚プレゼントいたします。デザインは、スイカに囲まれた静馬レイさんのイラストを使用し、裏面にはプロフィールやイオンモールに関する情報も掲載しています。

ここでしか手に入らない限定デザインのオリジナルカードとして、コラボならではの特別感とともに、「そのまんまスイカ」をより一層お楽しみいただける内容となっています。


『そのまんまスイカジュース回数券』 販売概要

販売期間：2026 年 6 月 1 日(月)～在庫が無くなり次第販売終了

販売店舗：全国のフルーツジュースバー店舗

価格：購入のサイズ、杯数によって価格が異なります。

特典：コラボドリンクを販売している対象 85 店舗にて回数券を購入いただいた方へ、静馬レイさんオリジナルカードを 1 枚プレゼント

※オリジナルカードは、コラボドリンクを販売している店舗のみの配布となります。

※オリジナルカードは、早期に配布終了となる場合がございます。

『スイカ回数券』に関するプレスリリース：

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000192.000054019.html>

静馬レイさん プロフィール

静馬 レイ (しずま れい)

バーチャル諸国漫遊系 VTuber として 2024 年 7 月より活動。主に YouTube を中心に、イオンモールの散策や解説動画などを発信している。施設の一部の画像から該当するイオンモールを特定できるという特技や、全国のイオンモールに関する情報を日々調査・収集し、独自に管理している深い知識量で注目を集めている。2026 年 5 月現在、YouTube チャンネル登録者数は 11 万人を突破。幼少期からイオンモールに親しみ、“生まれ育ったイオンモール”として独自の視点でその魅力を発信している。



青木フルーツのジュースバーについて

1924 年創業の「フルーツショップ青木」から生まれた、“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマのフルーツジュース専門店です。「果汁工房果琳」をはじめ「Wonder Fruits」、「フルーツバー-AOKI」、「V²&M by FruitsBar AOKI」など全国に現在 192 店舗を運営しています。

厳選し熟度管理を徹底したフルーツを使用し、ご注文いただいてからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。



公式サイト : <https://k-karin.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/kajyu.karin/>

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツ株式会社 ブランド広報部

担当 青木、柴田、馬場

電話 : 0243-36-1877 e-mail : kouhou@fruit-aoki.co.jp