

News Release

報道関係者各位

2022年9月21日

“作りたて”フルーツジュース専門店「果汁工房果琳」 「17LIVE」のライバープロデュースドリンクを 10/1 より限定販売 ～ライバーデザインのオリジナルスリーブも配布～

青木フルーツホールディングス株式会社（本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博）は、「果汁工房果琳」をはじめとした作りたてのフルーツジュースを提供するフルーツジュースパー全店（186店舗）にて、17LIVE 株式会社（東京都港区、代表取締役：永野敬明）が運営するライブ配信アプリ「17LIVE」のライバー（ライブ配信者）「ちいちゃんねる」と「yacco」さんがそれぞれプロデュースしたドリンクを2022年10月1日（土）より期間を分けて販売いたします。また、併せて同期間、「17LIVE」のライバー「絵かき MEG♀」さんと「革命のパンダ」さんがそれぞれデザインしたオリジナルカップスリーブの配布も実施いたします。



今回販売するプロデュース商品・配布するカップスリーブは、2022年3月に「17LIVE」上で実施されたライバー対象のイベント「果汁工房果琳 カップスリーブデザイン制作 商品プロデュース権争奪戦」で受賞した各2名のライバー（商品プロデュース権争奪戦受賞者：グランプリ「ちいちゃんねる」さん・準グランプリ「yacco」さん、カップスリーブデザイン権争奪戦受賞者：グランプリ「絵かき MEG♀」さん・準グランプリ「革命のパンダ」さん）がそれぞれプロデュース・デザインしたものです。

プロデュース商品販売概要

■「ちいちゃんねる」さんプロデュースドリンク 『夢中にさせちゃう♡ロックオンジュース』

「夢中にさせちゃう」をテーマに、毎日飲みたくなるような味わいにこだわったドリンクです。通常のみかんより酸味が強い「極早生みかん」をベースにマンゴーとパインを合わせ、甘すぎずさっぱりとしていて飲みやすい、やみつきになる味わいに仕上げました。

価格：500円(テイクアウト税込 540円、イートイン税込 550円)

販売期間：2022年10月1日(土)～2022年10月31日(月)まで(予定)

販売店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V²&M)

※在庫が無くなり次第販売終了となります。

※10月開店の店舗は販売対象外となります。

【「ちいちゃんねる」さんプロフィール】

- ・17LIVE：<https://17.live/ja/profile/r/14268529>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/_chi_channel/
- ・Twitter：https://twitter.com/chi_channel

■「yacco」さんプロデュースドリンク 『ジューシーフルーツの超!!ピンクモンスター』

「yacco」さんのイメージカラーである「ピンク」が映える見た目にこだわったドリンクです。スムージー状にすると美しいピンク色になるドラゴンフルーツをベースに、りんごとマンゴーで程よい甘味を加え、幅広い年代の方が飲みやすい味わいに仕上げました。

価格：500円(テイクアウト税込 540円、イートイン税込 550円)

販売期間：2022年11月1日(火)～2022年11月14日(月)まで(予定)

販売店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V²&M)

※在庫が無くなり次第販売終了となります。

※11月開店の店舗は販売対象外となります。

【「yacco」さんプロフィール】

- ・17LIVE：<https://17.live/ja/profile/r/400218>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/djyacco/>
- ・Twitter：<https://twitter.com/djyacco>

デザインスリーブ配布概要

■「絵かき MEG♀」さんデザインスリーブ



※仕上がリイメージ

配布期間：2022年10月1日(土)～2022年10月31日(月)まで(予定)
 配布店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V²&M)
 ※お好きなジュース1杯ご購入で1枚無料プレゼントいたします。
 ※予定数量に達し次第配布終了となります。
 ※10月開店店舗は配布対象外となります。

【「絵かき MEG♀」さんプロフィール】

- ・17LIVE：<https://17.live/ja/profile/r/5257488>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/meg_mirror/
- ・Twitter：<https://twitter.com/megmirror>

■「革命のパンダ」さんデザインスリーブ



※仕上がリイメージ

配布期間：2022年11月1日(火)～2022年11月14日(月)まで(予定)
 配布店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V²&M)
 ※お好きなジュース1杯ご購入で1枚無料プレゼントいたします。
 ※予定数量に達し次第配布終了となります。
 ※11月開店店舗は配布対象外となります。

【「革命のパンダ」さんプロフィール】

- ・17LIVE：<https://17.live/ja/profile/r/2381717>
- ・Instagram：<https://www.instagram.com/kkpn.revo/>
- ・Twitter：<https://twitter.com/kakumeinopanda>



青木フルーツホールディングス株式会社

17LIVE について

世界で 5,000 万に上る登録者を有し（2021 年 9 月時点）、日本 No.1（※1）ライブ配信プラットフォーム「17LIVE」を運営するエンターテインメント企業。“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げ、誰もがいつでもどこにいても、ライバー（ライブ配信者）として自己を表現でき、リスナー（ライブ配信視聴者）がライバーを直接応援できるインタラクティブなライブ配信プラットフォームを展開しています。また、2019 年よりライブコマースソリューション「HandsUP（ハンズアップ）」を展開し、多数の企業・ブランドに導入されています。

「17LIVE」公式 HP：<https://jp.17.live/>

※1 data.ai（旧 App Annie）データより引用。ダウンロード数および売上（2021 年 1 月～12 月）

AOKI のフルーツジュースバーについて

1924 年創業の「フルーツショップ青木」から生まれた、“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマのフルーツジュース専門店です。「果汁工房果琳」をはじめ「Wonder Fruits」、「フルーツバー-AOKI」、「V²&M by FruitsBar AOKI」など全国に現在 186 店舗を運営しています。

厳選し熟度管理を徹底したフルーツを使用し、ご注文いただいたからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。

果汁工房果琳（karin） 152 店舗

Wonder Fruits 14 店舗

フルーツバー-AOKI 10 店舗

V²&M 10 店舗



WEB サイト：<https://k-karin.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/kajyu.karin/>

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツホールディングス株式会社

ブランド広報部 担当 青木、佐藤

電話：0243-36-1877 e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp