

## Press Release

報道関係者各位

2025 年 12 月 25 日

# リピート来店で割引額がステップアップし最大 100 円お得に 冬の健康をフルーツでサポート！『リピ得キャンペーン』 ～果汁工房果琳 他フルーツジュースバーにて 1/5 より実施～

青木フルーツ株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔、以下青木フルーツ)は、「果汁工房果琳」他フルーツジュースバー店舗(一部店舗を除く)にて、来店回数に応じた特典が受けられる『リピ得キャンペーン』を、2026 年 1 月 5 日(月)より実施いたします。



### 最大 100 円お得に楽しめる、冬限定のリピートキャンペーン

『リピ得キャンペーン』は、期間中のご来店回数に応じて割引額がステップアップし、最大 100 円お得にフルーツジュースを楽しめるキャンペーンです。期間中に配布される『リピ得チケット』にスタンプを集めると、リピート 1 回目の来店では 50 円引き、2 回目は 80 円引き、3 回目には 100 円引きとなり、来店するほどお得にフルーツジュースをお楽しみいただけます。例えば、人気 No.1 ドリンクの「バナナミルク」M サイズ(通常価格 367 円)をご購入の場合、本体価格から最大 100 円引きとなり、259 円で購入できます。(いずれもテイクアウト税込価格)

寒さが続く冬は、体調管理の観点からもビタミン補給が気になる季節です。「果汁工房果琳」では、フルーツ本来のおいしさと栄養を活かしたフレッシュジュースをその場でお作りしており、日常の中で手軽にビタミンを取り入れていただけます。今回の『リピ得チケット』を活用することで、冬の健康習慣をより気軽に続けていただけます。

期間中は、旬のいちごを使用した季節限定商品をはじめ、みずみずしい柑橘類を使ったジュースなど、冬ならではのラインアップも充実しています。素材のおいしさが際立つジュースを、お得な価格でお楽しみいただけるのも本キャンペーンの魅力です。

### 『リピ得キャンペーン』概要

#### ◆内容：

キャンペーン期間中、商品をご購入いただいたお客様に、1 会計につき 1 枚「リピ得チケット」を配布いたします(購入金額不問)。チケットにスタンプを集めることで、来店回数に応じた割引特典をご利用いただけます。

#### ◆チケット配布期間：2026 年 1 月 5 日(月)～各店舗在庫終了まで

#### ◆スタンプ押印期間：2026 年 1 月 5 日(月)～2026 年 2 月 28 日(土)

#### ◆実施店舗：全国の果汁工房果琳、フルーツバー-AOKI、V²&M、Wonder Fruits

※イオンモール盛岡店、イオンモール新潟亀田インター店、イオンレイクタウン kaze 店、テラスモール松戸店はチケットの配布は行わず、スタンプ押印および特典利用のみの対応となります。

#### 【特典について】

#### ◆特典利用期間：2026 年 1 月 5 日(月)～2026 年 2 月 28 日(土)

#### ◆特典内容：

リピート 1 回目：好きなジュース 1 杯 50 円引き

リピート 2 回目：好きなジュース 1 杯 80 円引き

リピート 3 回目：好きなジュース 1 杯 100 円引き

※スタンプは 1 会計につき 1 個押印いたします。

※来店スタンプ欄に押印があれば、特典を利用する順番は問いません。

※他の割引サービスとの併用はできません。

※チケットの合算はできません。



『リピ得チケット』左：表面、右：裏面

チケットのデザインには、青木フルーツ公式キャラクター「パインコ®」をあしらっています。パインコは、これまで事業紹介動画など社内向けコンテンツを中心に活躍してきましたが、今回が消費者の皆さまの目に触れる初めての機会となります。今後、少しずつ活躍の場を広げていく予定です。



#### 【パインコについて】

**名前：**パインコ

**性格：**好奇心旺盛で元気いっぱい

**趣味：**朝のフルーツタイム、社内報を読むこと

**チャームポイント：**ふわふわの手、きれいなグラデーションのしっぽ、  
頭のパイナップルの房

2021年、当社マスコットキャラクターを決定する社内公募により誕生しました。パイナップルと、南国のイメージとして明るい黄色が共通点であるインコを組み合わせたキャラクターです。現在は社内報や各種社内イベントに登場し、社員同士のコミュニケーションをつなぐ存在として親しまれています。

#### 青木フルーツのジュースバーについて

1924年創業の「フルーツショップ青木」から生まれた、“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマのフルーツジュース専門店です。「果汁工房果琳」をはじめ「Wonder Fruits」、「フルーツバー-AOKI」、「V²&M by FruitsBar AOKI」など全国に現在 189 店舗を運営しています。

厳選し熟度管理を徹底したフルーツを使用し、ご注文いただいてからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。



公式サイト：<https://k-karin.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/kajyu.karin/>

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツ株式会社 ブランド広報部

担当 青木、柴田、馬場

電話：0243-36-1877 e-mail：[kouhou@fruit-aoki.co.jp](mailto:kouhou@fruit-aoki.co.jp)